

سرمایه اجتماعی

مقدمه

هدف کلی دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی ترویج «خواندن» است. در واقع این دفتر از بدو تأسیس به دنبال ترویج «خواندن» و توسعه مطالعه بین دانش آموزان و معلمان سراسر کشور بوده است. شعار نمایشگاه بین المللی کتاب تهران - که در شهر آفتاب بیست و نهمین دوره آن در اردیبهشت ماه سال جاری برگزار شد - «فردا برای خواندن دیر است» بوده است. نکته طلایی ماجرا همین است. خواندن را باید از دوران کودکی در دانش آموزان نهادینه کرد. دفتر فوق، به سبب در اختیار داشتن نظام توزیع مناسب در درون آموزش و پرورش، این امکان را دارد که بتواند تولیدات خود، و بیش از همه مجلات رشد را در سراسر کشور حتی مناطق کم برخوردار و صعب العبور توزیع کند؛ یعنی در جاهایی که امکان دسترسی دانش آموزان به مواد خواندنی مثل کتاب و دیگر مجلات کودک و نوجوان نزدیک به صفر است. در این شماره به معرفی دیگر نشریات رشد می پردازیم.

رشد نوآموز

تاریخچه: اولین شماره پیک نوآموز در مهرماه ۱۳۴۶ برای دانش آموزان دوم و سوم دبستان منتشر شد. تا اینکه بعد از انقلاب اسلامی، در سال ۱۳۶۱، با عنوان عمومی رشد به انتشار خود ادامه داد. مخاطبان رشد نوآموز دانش آموزان سال های اول و دوم دبستان در نظر گرفته شده بودند.

شایان ذکر است که تا قبل از انتشار رشد کودک در سال ۷۴-۱۳۷۳، دانش آموزان اول و دوم دبستان مخاطب رشد نوآموز بودند و از آن پس مخاطبان آن به دانش آموزان دوم و سوم دبستان تغییر یافتند. البته به تناسب این تغییر، در طراحی و برنامه ریزی محتوایی نوآموز نیز تغییراتی داده شد.

معرفی: این مجله با شمارگان متوسطه ۱۲۰۰۰/۰۰۰ نسخه در هر شماره با هدف فراهم آوردن امکان مطالعه بیشتر برای مخاطبان و ایجاد تفکر خلاق و کسب مهارت های زندگی و ایجاد روحیه ای شاداب، سرزنده و اخلاقی - اسلامی در نوآموزان، تولید و منتشر می شود. رشد نوآموز قصد دارد با مطالب متنوع و انتخاب دقیق واژگان و جملات آسان عادت به مطالعه را در دانش آموزان افزایش دهد. همچنین با بیان موضوعات مختلف علمی، اجتماعی، دینی، زیست محیطی، راه را برای برداشتن گام های اولیه آنان فراهم آورد. دوره رشد نوآموز ماهانه است و ۹ شماره در یک سال تحصیلی منتشر می شود.



معرفی پیک نوآموز در اولین شماره به دانش آموزان دوره پنجم مهرماه ۱۳۵۰



طی سی و دو سال منتشر شده است. **تاریخچه:** انتشار ماهنامه تکنولوژی آموزشی از مهرماه ۱۳۶۴ به شکل «ویژه‌نامه تکنولوژی آموزشی» همراه با مجله رشد معلم آغاز شد و سپس از مهر ۱۳۷۱ با عنوان رشد تکنولوژی آموزشی انتشار آن ادامه یافت. دکتر عادل یغما در سرمقاله اولین شماره می‌نویسد: «هدف از این ویژه‌نامه در واقع همان هدف تکنولوژی آموزشی با تأکید بر تکنولوژی تدریس، یعنی افزایش کیفیت و کمیت تدریس و یادگیری از طریق طراحی، اجرا و ارزیابی کل فرایند آموزشی است که خود حوزه عمل وسیعی را پیش پایمان می‌گذارد.»

معرفی: هدف کلی از انتشار رشد تکنولوژی آموزشی فراهم کردن زمینه‌های ارتقای کیفیت فرایند یاددهی-یادگیری از طریق افزایش دانش و بینش علمی، توانمندی‌های حرفه‌ای و تقویت تجربه‌های آموزشی معلمان است. این مجله در ۴۸ صفحه رنگی + ۴ صفحه جلد با دوره انتشار ماهانه، ۸ شماره در یک سال تحصیلی، منتشر می‌شود. مخاطبان این مجله عبارت‌اند از معلمان، دانشجویان دانشگاه فرهنگیان، مدیران مدارس و کارشناسان علوم تربیتی و برنامه‌ریزان درسی. در آبان ماه سال جاری (۱۳۹۵) دویست و پنجاه و هشتمین شماره رشد تکنولوژی آموزشی

چرا مجله‌های رشد منتشر می‌شوند

امکان بیان نظرات

مجلات رشد قادرند با «مسئله محور» بودن محتوای آن‌ها به عنوان یک اصل خدشه‌ناپذیر، و مشارکت دادن مخاطبان در تولید محتوا و بیان تجربیات موفق و احتمالاً ناموفق آموزشی و تربیتی، ارائه طرح‌های نو و تبیین برنامه‌ها و هدف‌های نظام آموزش و پرورش برای مخاطبان، امکان بیان نظرات آنان را پیرامون این برنامه‌ها و هدف‌ها فراهم سازند.

برنامه‌های اصلاحی آموزش و پرورش، امری ملی و منطقه‌ای و کوششی همگانی تلقی می‌شود و مسئولیت پیشبرد آن، تنها به عهده دولت مرکزی نیست. مردم و به ویژه فرهنگیان، با همه توانمندی‌های خود، سهم مؤثرتری در پیشبرد برنامه‌های اصلاحی آموزش و پرورش کشورشان دارند.

مجلات رشد، ضمن تبیین ضرورت مشارکت همه‌جانبه مردم و به ویژه فرهنگیان، در توسعه و اصلاح آموزش و پرورش، زمینه‌ها، فواید و آثار مثبت این مسئله را تبیین می‌سازند.

مسائل زندگی می‌شود و از نظر عاطفی و روانی به «تخلیه روانی» آن‌ها کمک می‌کند.

اصلاح و ارتقای سواد و ذوق بصری دانش‌آموزان

مجلات رشد با استفاده از گرافیک پویا و تصویرگری جذاب و عکس‌های مناسب، علاوه بر افزایش گیرایی محتوا، در اصلاح و ارتقای سواد و ذوق بصری و ابعاد زیبایی شناختی دانش‌آموزان مؤثرند. افزایش سواد بصری و درک لذت‌های تصویری از رهاوردهای شکلی مجلات رشد است.

حقوق عدالت آموزشی

با توجه به شرایط اقلیمی و اقتصادی و فرهنگی در استان‌های کشور، به ویژه در مناطق محروم و مدارس روستایی و دور از مراکز استان‌ها، امکان دسترسی به ابزار و منابع آموزشی، به راحتی وجود ندارد.

مجلات رشد با توجه به گستره ملی و قیمت ارزان، این امکان را برای معلمان، مربیان و مدیران این مناطق فراهم می‌سازد تا همکاران ما از کیفیت آموزش مناسب برخوردار شوند.

انتقال میراث فرهنگی، تقویت هویت دینی و ملی و آشنایی با میراث فرهنگی ملل

مجلات رشد، پل ارتباط با میراث فرهنگی اسلام و ایران می‌باشند و دانش‌آموزان را با مفاخر ایران و جهان اسلام در زمینه‌های علمی، ادبی، تاریخی و ... آشنا می‌کنند.

حکایت‌ها، اسطوره‌ها، افسانه‌ها، قصه‌های حماسی و پهلوانی، از جمله آثاری‌اند که به ویژه کودکان از مطالعه آن‌ها لذت می‌برند و حس عدالت‌خواهی و قضاوت اخلاقی در آنان تقویت می‌شود.

بیان مشکلات، مصائب، آرزوها در قالب قصه‌های کهن و فانتزی‌های نو، دانش‌آموزان را با تجارب حسی و عقلی و رفتاری دیگران شریک می‌سازد و قدرت برخورد آن‌ها را با چالش‌های زندگی امروز افزایش می‌دهد.

مطالب مجلات رشد (داستان‌ها، شعرها، مقاله‌ها) باعث خودشناسی دانش‌آموزان، ایجاد نگاه وسیع و انتقادی به زندگی و از راه همسان‌پنداری با قهرمانان و الگوها، موجب دستیابی به راهکارهای عملی برای رویارویی با